

Regulamin konkursu “Projekt Burda” edycja 2020

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest ultraMaszyna sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 01-211, Kasprzaka 7/u12, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy pod numerem 0000639356, NIP 5252678224, zwana dalej “organizatorem”.
2. Sponsorem nagród miesiąca jest Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
3. Sponsorem nagród miesiąca jest ultraMaszyna sp. z o.o., ul. Kasprzaka 7/u12, 01-211 Warszawa.
4. Sponsorem nagrody głównej, rocznej, jest firma Eti sp. z o.o. sp. k, ul. Grunwaldzka 400, 60-169 Poznań.
5. Sponsorem nagrody głównej, rocznej, jest firma Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
6. Sponsorem nagrody głównej, rocznej, jest firma ultraMaszyna sp. z o.o., ul. Kasprzaka 7/u12, 01-211 Warszawa.
7. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki uczestników konkursu.
8. Regulamin konkursu dostępny jest:
 - a. na stronie internetowej www.ultramaszyna.com
 - b. na stronie internetowej www.burda.pl
 - c. w plikach grupy Szycie Online na portalu Facebook

9. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników konkursu.

§2 Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie.
3. Uczestnikami konkursu, którzy będą brani pod uwagę w ocenie prac i wyłanianiu zwycięzców, nie mogą być:
 - a. pracownicy organizatora lub sponsora nagród w konkursie,
 - b. osoby współpracujące z organizatorem lub sponsorem nagrody przy organizacji konkursu,
 - c. osoby świadczące usługi na rzecz organizatora lub sponsora nagrody bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy),
 - d. małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo wymienionych pracowników i współpracowników organizatora lub sponsora nagrody.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika treści Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
5. Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody rzeczowej nie można przenosić na inne osoby.

§3 Organizacja, zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest na grupie “Szycie online” (<https://www.facebook.com/groups/551778488545111/>) na portalu Facebook, gdzie opublikowany jest post z informacją o konkursie oraz odniesieniem do niniejszego regulaminu.
2. Zasady konkursu są następujące:
 - a. w kolejnych miesiącach kalendarzowych w okresie trwania konkursu na grupie będzie publikowany post konkursowy związany z danym miesiącem;
 - b. poszczególne, wybrane przez Organizatora miesiące będą miały “motyw przewodni”, komunikowany w poście konkursowym dla danego miesiąca.
 - c. w miesiącach, które posiadają motyw przewodni, uczestnicy, którzy chcą wziąć udział w konkursie i ocenie jury, zgłaszają prace związane z motywem przewodnim;
 - d. w pozostałych miesiącach, nie posiadających motywu przewodniego, uczestnicy zgłaszają dowolne prace - każda z nich, zgodna z regulaminem, będzie brana pod uwagę w ocenie jury;
 - e. prace w kolejnych miesiącach należy zgłaszać w komentarzu do posta, o którym mowa w punkcie a.,
 - f. w komentarzu należy opublikować zdjęcia lub filmy prezentujące stylizację modową składającą się z własnoręcznie uszytych elementów garderoby (nie dotyczy obuwia, dodatków, biżuterii i innych elementów ozdobnych, stanowiących uzupełnienie stylizacji);
 - g. stylizacja, o której mowa w poprzedzającym punkcie, musi być stworzona na podstawie wykroju z dowolnego wydania czasopism: **Burda, Burda moda dla dzieci, Burda duże jest piękne, Szycie**

krok po kroku, Kocham szycie - w pierwszej kategorii konkursu “Inspiracja” oraz e-wykroje ze strony www.burda.pl - w drugiej kategorii “Innowatorka - szyję z e-wykroju!”;

- h. **komentarz z publikacją efektów pracy musi zawierać wskazanie na numer wydania, z którego pochodzi wykrój lub w przypadku e-wykrojów informacje identyfikujące projekt tj. numer wykroju oraz link do strony internetowej, na której jest on umieszczony;**
- i. publikowane w komentarzach zdjęcia powinny mieć rozdzielczość 300 dpi, pozwalającą na publikację zdjęcia w prasie;
- j. w każdym miesiącu kalendarzowym w okresie trwania konkursu spośród osób, które opublikują swoje stylizacje zgodnie z §3 pkt 2 lit. b jury konkursu wyłania po jednym zwycięzcy (zwycięzcy miesiąca) w ramach kategorii:
 - Inspiracja
 - Innowatorka - szyję z e-wykroju!
- k. uczestnik samodzielnie decyduje, w której kategorii chce zgłosić swoją pracę w danym miesiącu; **w przypadku wyboru kategorii “Innowatorka-szyję z e-wykroju!” uczestnik musi zawrzeć informację o wyborze tej kategorii w komentarzu ze zdjęciem swojej pracy - przez taką informację Organizator rozumie umieszczenie linku do e-wykroju;**
- l. w każdym miesiącu uczestnik, który zapisze się do bazy newsletter Burda Polska na stronie www.burda.pl otrzyma mailowo bezpłatnie dostęp do jednego e-wykroju;
- m. bezpłatny e-wykrój udostępniany w ramach newslettera będzie dotyczyć projektu pojawiającego się na grafice promującej dany miesiąc konkursu (czyli jeśli uczestnik dołącza np. w kwietniu to otrzymuje bezpłatnie dostęp do e-wykroju pojawiającego się na grafice promującej kwietniową odsłonę konkursu)

- n. uczestnicy, którzy są zapisani do bazy (dotyczy osób, które dokonały zapisu do 29.02.2020) otrzymają kod rabatowy uprawniający do jednorazowego zakupu wybranego e-wykroju z 30% zniżką
3. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu w danym miesiącu kalendarzowym dowolną ilość stylizacji;
4. Jeden uczestnik może zgłaszać do konkursu w danym miesiącu stylizacje w wybranej kategorii - w kategorii "Inspiracja" lub w kategorii "Innowatorka - szyję z e-wykroju!".
5. Konkurs trwa od momentu opublikowania na stronie grupy Szycie Online do 31 grudnia 2020 roku.
6. Przystąpienie do konkursu oznacza, że:
 - a. przedstawiona przez uczestnika praca konkursowa jest dziełem (utworem) oryginalnym wyłącznego autorstwa uczestnika, nie jest obciążona jakimikolwiek prawami osób trzecich, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa;
 - b. następuje przeniesienie na organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na wszystkich znanych stronom w chwili polach eksploatacji, ze szczególnym uwzględnieniem pól eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym na dzień ogłoszenia konkursu:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieła: wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy dzieła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - ii. w zakresie obrotu dziełem albo jego egzemplarzami, na których utwór utrwalono: wprowadzanie do obrotu (także w ramach sieci internet), użyczenie lub najem oryginału albo kopii;

- iii. w zakresie rozpowszechniania dzieła w sposób następujący sposób: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym udostępnienie w sieci internet, wprowadzanie do pamięci komputera lub innego nośnika informacji, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie;
 - iv. w zakresie korzystania z dzieła: wykorzystania go w części lub całości, dokonywania zmian i opracowań dzieła polegających na tłumaczeniu, zmianach układu oraz wszelkich innych modyfikacjach w dziele, w tym polegających na łączeniu go w całości lub części z innymi dziełami, ze szczególnym uwzględnieniem czynności zmierzających do dostosowania dzieła dla potrzeb urządzeń mobilnych lub związanych z udostępnieniem dzieła w ramach sieci telekomunikacyjnej;
 - v. wykorzystanie dzieła dla potrzeb prowadzonej przez organizatora działalności gospodarczej.
- c. z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych stosownie do postanowień lit b. niniejszego punktu, organizator nabywa również uprawnienie do wykonywania praw zależnych, tj. prawo do rozporządzania i korzystania z opracowań dzieł w zakresie pól eksploatacji wskazanych w pkt. b powyżej; ww. uprawnienie obejmuje również uprawnienie do przenoszenia praw powstałych w wyniku wykonywania autorskich praw zależnych na inne podmioty wraz z prawem do dokonywania zmian w tych dziełach; uczestnik zobowiązuje się niniejszym do niewykonywania prawa do cofnięcia zezwolenia na korzystanie z autorskich praw zależnych przez organizatora;
- d. przeniesienie praw określonych postanowieniami niniejszego paragrafu jest nieograniczone terytorialnie i czasowo;

- e. pod rygorem ponoszenia względem organizatora odpowiedzialności odszkodowawczej, uczestnik wiecześnie i nieodwołalnie zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw majątkowych względem dzieła, ze szczególnym uwzględnieniem ew. żądania w zakresie oznaczania dzieła swoimi danymi jako autora; w uzupełnieniu powyższego, uczestnik, w uprawnieniu organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich względem dzieła;
- f. uczestnik oświadcza, iż praca konkursowa będzie wolne od wad i obciążeń oraz praw osób trzecich oraz będzie przejawem wyłącznie własnej, indywidualnej działalności twórczej,
- g. uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku, jeżeli widoczny na opublikowanym zdjęciu, przez organizatora w dowolny sposób.

§4 Nagrody i zasady wyłaniania zwycięzców

1. Nagrodami rzeczowymi w konkursie są:

- a. nagroda miesiąca dla zwycięzców obydwu kategorii:
 - i) wybrany kupon 2mb materiału ze sklepu internetowego ultraMaszyna;
 - ii) 5 archiwalnych magazynów Burdy i 5 archiwalnych wykrojów losowo wybieranych przez redakcję Burdy;
- b. nagroda główna:
 - i) w kategorii “Innowatorka - szyję z e-wykroju!”:
 - realizacja projektu marzeń: jednodniowe indywidualne warsztaty z realizacji wybranego projektu w pracowni ultraMaszyna oraz kupon materiału niezbędnego do realizacji ww projektu; termin warsztatów ustalany jest w porozumieniu między Organizatorem a zwycięzcą;
 - overlock domowy Janome MyLock 744D

ii) w kategorii “Inspiracja”:

- wielofunkcyjna maszyna-hafciarka komputerowa Janome Memory Craft 9850

iii) dla wszystkich zwycięzców poszczególnych miesięcy zaproszenie na jednodniowy event podsumowujący przebieg konkursu w siedzibie Burda Polska;

iv) dla zwycięzców poszczególnych miesięcy 10 publikacji (dla dwóch zwycięzców miesiąca 1 publikacja) na ½ strony w magazynie Burda Style;

2. W ocenie zgłoszonych prac i, tym samym, wyborze zwycięzcy są brane pod uwagę następujące kryteria:

a. w kategorii “Innowatorka - szyję z e-wykrój!”:

- pomysłowość, oryginalność i interpretacja wykroju (dobór materiału, ingerencje w elementy składające się na wykrój)
- sposób wykorzystania wykroju (jak został zestawiony z innymi ubraniami i dodatkami)

b. w kategorii “Inspiracja”:

- pomysłowość, oryginalność i interpretacja wykroju (dobór materiału, ingerencje w elementy składające się na wykrój)
- sposób wykorzystania wykroju (jak został zestawiony z innymi ubraniami i dodatkami)
- sposób i jakość wykonania (czy wykrój zawiera dużo detali, jak zostały wykończone)
- poziom skomplikowania wykroju i jak uczestnik sobie z nim poradził;

3. Zwycięzców miesięcy wyłoni jury złożone z osób wskazanych przez organizatora konkursu.

4. Zwycięzca miesiąca zostanie ogłoszony po zakończeniu tego miesiąca na profilu organizatora na portalu Facebook pod adresem <https://web.facebook.com/ultramaszyna/>

5. Nagrody nie można wymienić na gotówkę.

6. Nagrody uzyskane w konkursie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym zgodnie z art. 30 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek ten opłaca organizator.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje można składać na piśmie wraz z uzasadnieniem pocztą elektroniczną na adres kontakt@ultramaszyna.com w terminie 14 dni od daty opublikowania listy zwycięzców.
2. Reklamacje przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty ich nadesłania.
4. Decyzja organizatora w sprawie reklamacji będzie ostateczna.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą w celu organizacji konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz przyznania nagrody.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926.) Administratorem danych osobowych jest organizator.
4. Przetwarzanie danych, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, w związku z udziałem w konkursie, obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika w każdy sposób, w jaki rozpowszechniane będzie nadesłane przez uczestnika zdjęcie jego pracy konkursowej.

5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

§7 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć między organizatorem konkursu a jego uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby organizatora.
3. Uczestnik może odstąpić od udziału w konkursie w terminie 14 dni od daty przystąpienia do konkursu. Odstąpienie następuje w drodze oświadczenia złożonego organizatorowi na piśmie pocztą elektroniczną na adres kontakt@ultramaszyna.com