

Regulamin Konkursu Urodzinowego „Burdy”

§ 1

Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady udziału i warunki uczestnictwa w konkursie urodzinowym magazynu „Burda” (zwanego dalej "Konkurs").

1.2. Organizatorem Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000257211, NIP: 101-00-01-332, REGON: 020290650, zwany dalej „Burda”.

1.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2015 r. poz. 612 z późn. zm).

1.4. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora na łamach magazynu Burda oraz na stronie internetowej www.burda.pl. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w wydaniu magazynu Burda numer 7/2016 (na rynku 24.06.2016r.) oraz 8/2016 (na rynku 22.07.2016r.) i na stronie www.burda.pl.

1.5. Konkurs jest zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6. Konkurs organizowany jest w dniach: **24.06.2016 – 30.09.2016** i składa się z **dwóch etapów konkursowych**:

Etap I : 24.06.2016 – 04.09.2016

Etap II: 19.09.2016 – 30.09.2016

1.7. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu polegającego na realizacji zadań konkursowych podzielonych na następujące etapy:

Etap I: Uczestnik Konkursu przesyła zgłoszenie za pomocą maila, na adres:

burda_konkurs@burdamedia.pl zgodnie z treścią wskazaną w § 3 niniejszego Regulaminu.

Ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze max. dwudziestu Półfinalistów.

Etap II: Półfinalista wykonuje Zadanie Konkursowe zgodnie z punktem 3.7. Z nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wybiera 3 Finalistów, którzy zostają zaproszeni na Sesję Zdjęciową magazynu Burda.

1.8. Definicje:

Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Półfinalista – Uczestnik konkursu, który zakwalifikuje się do drugiego etapu konkursu;

Finalista – półfinalista, który decyzją Komisji Konkursowej zakwalifikował się do wzięcia udziału w Sesji Zdjęciowej;

Sesja Zdjęciowa – sesja zdjęciowa Finalistów do magazynu Burda i ogłoszenie wyników, który z Finalistów zajął pierwsze miejsce, a tym samym otrzyma Nagrodę Główną w postaci: maszyny

owerlok TEXI JOYLOCK 2/4 o wartości 813 zł, bon na zakupy w sklepie internetowym WWW.SUPERTKANINY.COM o wartości 1000 zł i voucher o wartości 1500 zł na dowolny wyjazd z oferty Biura Podróży ITAKA.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być *wyłącznie pełnoletni* czytelnicy, którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Partnerów Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Wszystkie osoby spełniające powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, wysyłając maila wraz ze zdjęciem uszytej przez siebie kreacji i informacją o wykroju (patrz punkt 3.1) oraz podając swoje dane osobowe w postaci: *imienia, nazwiska, numeru telefonu na adres:* burda_konkurs@burdamedia.pl

2.4. W Konkursie można zgłosić kilka kreacji.

2.5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn zależnych od Uczestnika Konkursu lub siły wyższej.

2.8. Podanie w zgłoszeniu do Konkursu nieprawdziwych danych skutkować może wykluczeniem z Konkursu lub odebraniem prawa do nagrody.

2.9. Nagrodą w Konkursie jest:

Nagroda Główna - za zajęcie 1 miejsca:

Profesjonalna sesja fotograficzna i publikacja zdjęcia na łamach BURDY, owerlok TEXI JOYLOCK 2/4 o wartości 813 zł, bon na zakupy w sklepie internetowym WWW.SUPERTKANINY.COM o wartości 1000 zł i voucher o wartości 1500 zł na dowolny wyjazd z oferty Biura Podróży ITAKA.

Wartość nagrody to: 3313 brutto. (Odbiór nagrody nastąpi po zaksięgowaniu podatku wpłaconego przez Laureata zgodnie z punktami 2.10 i 2.11).

Nagroda za zajęcie 2 miejsca:

Profesjonalna sesja fotograficzna i publikacja zdjęcia na łamach BURDY, bon na zakupy w sklepie internetowym WWW.SUPERTKANINY.COM o wartości 400 zł oraz akcesoria krawieckie od firmy STRIMA.

Nagroda za zajęcie 3 miejsca:

Profesjonalna sesja fotograficzna i publikacja zdjęcia na łamach BURDY, bon na zakupy w sklepie internetowym WWW.SUPERTKANINY.COM o wartości 200 zł oraz akcesoria krawieckie od firmy STRIMA.

2.10. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.) nagroda podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem.

2.11. W celu odebrania Nagrody Głównej Zwycięzca w terminie do 14 dni roboczych od daty przesłania przez Organizatora danych do przelewu zobowiązany jest wpłacić kwotę należnego podatku w wysokości 10% wartości nagrody na konto wskazane przez Organizatora zgodnie z art. 41 pkt 7 ustawy. W przypadku braku wpłaty we wskazanym terminie Nagroda Główna zostanie przekazana kolejnemu Zwycięzcy z listy.

§ 3

Zasady przyznawania nagród konkursowych

Etap pierwszy konkursu:

3.1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest:

- Uszycie, na podstawie wykroju z dowolnej Burdy lub jej wydań specjalnych, pełnej kreacji (sukienka, bluzka+spódnica, bluzka+spodnie, kombinezon, etc.) przy jednoczesnym nadaniu jej wyglądu w stylu vintage.
- Zrobienie zdjęć stylizacji (warunek konieczny: stylizacja musi być zaprezentowana na Uczestniku Konkursu) oraz zdjęć samej kreacji (dalej: Praca).
- Przesłanie autorskiej Pracy w formacie: JPG, JPEG, PNG, GIF o maksymalnej wadze do 2 MB za pomocą maila wraz z informacją, na podstawie którego wykroju powstała, w terminie do 04.09.2016 r. wraz z imieniem i nazwiskiem i numerem telefonu Uczestnika Konkursu.

3.2. Prace przesłane przez Uczestników Konkursu wraz z imieniem każdego Uczestnika mogą zostać zamieszczone w serwisie www.burda.pl

3.3. Uczestnik Konkursu, wysyłając zgłoszenie, oświadcza, że Praca nie była nigdzie wcześniej publikowana oraz że jest on jedynym właścicielem praw autorskich do zdjęć, które nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich ani też praw na dobrach niematerialnych.

3.4. Nad prawidłowością przebiegu I etapu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z wszystkich nadesłanych prac Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 20 prac, które w jej opinii będą najciekawsze. Posiedzenie Komisji, podczas którego wybrani zostaną Półfinaliści, odbędzie się w terminie: **5-18.09.2016 r.**

3.5. O zakwalifikowaniu się do II etapu Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany nie później niż 19.09.2016 r. za pomocą telefonu i wiadomości e-mail i aby wziąć udział w II etapie konkursu, zobowiązany jest przesłać potwierdzenie wraz z podaniem danych w postaci: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania i numeru telefonu za pomocą zwrotnej wiadomości nie później niż 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

3.6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem lub niespełnienia wymogów regulaminu, w tym punktu 3.5., Komisja Konkursowa wybierze kolejnych Półfinalistów, z którymi skontaktuje się e-mailowo lub telefonicznie.

3.7. Zadaniem Półfinalistów Konkursu jest:

Przesłanie do siedziby Burdy uszytej przez siebie kreacji w terminie do 30.09.2016 r. (dalej: „Zadanie konkursowe”) na adres: Burda Media Polska, Urszula Kalisz, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem „Urodzinowy konkurs Burdy”. Po ogłoszeniu zwycięzców i realizacji nagrody w postaci Sesji Zdjęciowej do magazynu Burda wszystkie kreacje zostaną odesłane Uczestnikom Konkursu.

3.8. Nad prawidłowością przebiegu II etapu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora. Z wszystkich nadesłanych kreacji Komisja Konkursowa wybierze 3, które w jej opinii będą najciekawsze i będą zgodne z wymogami przedstawionymi w niniejszym Regulaminie. Posiedzenie Komisji, podczas którego wybrani zostaną Finaliści, odbędzie się w terminie do **15.10.2016 r.**

3.9. Zaproszenia na Sesję Zdjęciową do magazynu Burda zostaną przekazane Finalistom nie później niż 20.10.2016 r. za pomocą telefonu i wiadomości e-mail i aby wziąć udział w Sesji Zdjęciowej, Finaliści zobowiązani są przesłać potwierdzenie udziału za pomocą zwrotnej wiadomości nie później niż 48 godzin od daty otrzymania informacji o wygranej.

3.10. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Finalistą lub niespełnienia wymogów regulaminu Komisja Konkursowa wybierze kolejnych Finalistów, z którymi skontaktuje się e-mailowo lub telefonicznie.

3.11. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Publikacja prac konkursowych

4.1. Uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, potwierdza, iż zgłoszona w ramach Konkursu Praca/Zadanie Konkursowe jest jego autorstwa, jest oryginalna (nie jest kopią, plagiatem, utworem zależnym itp.), nie była wcześniej nigdzie publikowana, nie jest obciążona jakimikolwiek prawami osób trzecich, nie narusza w swojej formie ani treści obowiązujących przepisów ani jakichkolwiek praw bądź dóbr osób trzecich. Uczestnik Konkursu upoważnia jednocześnie nieodpłatnie Organizatora oraz Spółki powiązane z Organizatorem do wykorzystania Pracy/Zadania Konkursowego w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

4.2 Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby lub podmioty trzecie z tytułu naruszenia ich praw bądź obowiązujących przepisów z tytułu wykorzystania zgłoszonej do Konkursu Pracy/Zadania Konkursowego pokryje szkody poniesione z powyższych tytułów przez Organizatora oraz przejmie na siebie w całości koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze zaakceptowanej przez Uczestnika Konkursu ugody odszkodowań. Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Uczestnika Konkursu o zgłoszeniu ww. roszczeń przez osoby trzecie poprzez wysłanie wiadomości mailowej na adres e- mail podany w zgłoszeniu do

Konkursu. Powyższe zobowiązania Uczestnika zawarte w niniejszym ust. 4.2 odnosi się także do spółek powiązanych z Organizatorem.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji na łamach magazynu Burda i stronach internetowych Burdy oraz usunięcia ze stron internetowych Burdy zgłoszonej do Konkursu Pracy/Zadania Konkursowego, która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa publikacji lub usunięcie, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do niezgłaszania w ramach Konkursu Prac, które:

- są obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;
- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin.

4.4. Uczestnik poprzez przesłanie zgłoszenia wyraża zgodę na publikację treści tej Pracy/Zadania Konkursowego na łamach magazynu Burda, portalu burda.pl, serwisach społecznościowych należących do Burda oraz magazynach, serwisach internetowych i portalach społecznościowych magazynów należących do Burda Media Polska Sp. z o.o. oraz spółek powiązanych, z podaniem nazwiska Autora oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu oraz spółkom powiązanim z Organizatorem nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy/Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a) *prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów;*
- b) *wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet;*
- c) *prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;*
- d) *wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;*
- e) *zwielokrotnienie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;*
- f) *prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;*
- g) *prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje;*

- h) prawo wykorzystania utworów w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania utworów (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);*
- i) prawo do tworzenia papierowych wersji (wydruków) utworów;*
- j) prawo dostosowania funkcjonalności utworów do wymagań Portalu Burda;*
- k) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych łączących się z Portalem Burda;*
- l) prawo wykorzystania utworów w celu promocji i reklamy;*
- m) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego utworu, w tym przekazywanie utworu, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;*
- n) prezentowania utworów, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);*
- o) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.*

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

§ 5

Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

5.1. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie umieszczona w magazynie Burda 12/2016 lub 01/2017 i w serwisie: www.burda.pl w dniu ukazania się odpowiedniego wydania Burdy na rynku.

5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji relacji z sesji zdjęciowej na łamach magazynu Burda, na FB Burdy i w serwisie: www.burda.pl.

5.3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę główną, zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym, numer telefonu, numer pesel oraz wpłacić podatek, o którym mowa w punktach 2.10 oraz 2.11.

5.4. Zwycięzca, aby odebrać Nagrodę, musi wpłacić podatek na konto Organizatora zgodnie z punktami 2.10 i 2.11.

5.5. Organizator Konkursu nie pokrywa kosztów transportu oraz noclegów.

5.6. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

5.7. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

5.8. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

5.9. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

6.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesać na adres: burda_konkurs@burdamedia.pl Tytuł e-maila: Reklamacja: „Urodzinowy konkurs Burdy” Pisemna reklamacja powinna być składana na adres: Burda Media Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15.

6.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Odpowiedź na reklamację złożoną drogą elektroniczną zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

7.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

7.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

7.3. Organizator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w mailu, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.3. Regulaminu), zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926, ze zm.).

7.4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik ma prawo w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.

§ 7

Wizerunek

8.1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego na zdjęciach przesyłanych do konkursu oraz sesji zdjęciowej, oraz danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, przez Organizatora i spółkę powiązanych z Organizatorem. Stosownie do powyższego Organizator i spółki powiązane z Organizatorem upoważnieni będą do wykorzystania ww. wizerunku w takim zakresie, w jakim Uczestnik konkursu udziela im licencji określonej w § 4 Regulaminu.

8.2. Zwycięzcy Konkursu podpiszą stosowne oświadczenie w przedmiocie, o którym mowa powyżej przed odebraniem nagrody w Konkursie.

§ 8

Postanowienia końcowe

7.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie serwisu: www.burda.pl oraz w siedzibie Organizatora.

7.2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.